



Compasso // Berufliche Eingliederung – Das Informations-Portal für Arbeitgeber

Arbeit ist heute viel mehr als nur Zweck der Existenzsicherung – sie ist identitätsstiftend. Die *berufliche Eingliederung* und die Weiterbeschäftigung leistungsbeeinträchtigter Menschen ist deshalb ein wichtiges gesellschaftliches Anliegen. Im Hinblick auf die anstehenden Revisionen der Invalidenversicherung wird dieses Thema noch einmal an Bedeutung gewinnen.

Deshalb wurde „Compasso“ ins Leben gerufen. Das Ziel war, die relevanten Informationen zum Thema „Berufliche Eingliederung“ zu bündeln und aus Arbeitgebersicht attraktiv aufzubereiten. Im Sommer 2009 ging das Informationsportal www.compasso.ch online und verzeichnet ein hohes und stetig ansteigendes Interesse.

Die Plattform bündelt die relevanten Informationen und bereitet sie praxisnah auf. Arbeitgeber finden Antworten zu Fragen wie:

- Wie können Mitarbeitende nach Krankheit oder Unfall wieder erfolgreich integriert werden?
- Wie kann ich rasch und richtig handeln, wenn ein Mitarbeitender häufig krank ist? Welche Institutionen unterstützen mich als Unternehmer dabei?
- Wie lassen sich Risiken bei der Einstellung von behinderten Menschen minimieren?
- Welches sind die unternehmerischen Vorteile bei der Zusammenarbeit mit beeinträchtigten Mitarbeitenden?

Die Plattform lebt und entwickelt sich: Die Inhalte werden laufend aktualisiert und erweitert. Neue Foto-Geschichten zu Fallbeispielen zeigen konkret, wie Berufliche Eingliederung gelingen kann. Dabei werden zahlreiche Branchen und unterschiedliche Beeinträchtigungen berücksichtigt. Damit jeder Arbeitgeber und jede Personalfachperson daraus nützliche Hinweise und Anregungen erhält.

Die Plattform wird durch einen Verein getragen, in welchem die relevanten Akteure der Schweiz Einsitz nehmen: Der Arbeitgeberverband, private Versicherungsgesellschaften, Behindertenorganisationen, der Pensionskassenverband sowie die IV-Stellen. Diese breit abgestützte "Public-Private-Partnership" bietet inhaltliche Glaubwürdigkeit und wirtschaftliche Kontinuität.

Informationen allein genügen oft nicht, um Arbeitgeber zum *Handeln* zu bewegen. Deshalb plant Compasso neben dem Ausbau der Plattform verschiedene Aktivitäten mit Arbeitgebern. Denn es braucht *Sensibilisierungsarbeit*, um die bestehenden Vorurteile und Unsicherheiten abzubauen. Am besten funktioniert das unter Gleichgesinnten: Erfahrene Arbeitgeber motivieren ihre Kollegen. Im letzten Jahr hat Compasso bereits einen Veranstaltungs-Pilot an der Jahresversammlung des Schweizer Versandhandels erfolgreich durchgeführt. Die Rückmeldungen waren positiv, was Compasso darin bekräftigt hat, weitere solcher Veranstaltungen zu planen.